



“LE RISORSE PER RILANCIARE LA CRESCITA: LEADERSHIP, RESTART E DIVERSITY”

AL 7° FORUM CULTURA D'IMPRESA INTERVIENE ANDREA ORLANDINI, DIRETTORE RISORSE UMANE DI SISAL

Milano, 21 novembre 2013 – Inclusione occupazionale di giovani e donne, valorizzazione del talento, diversity e work life balance, sono alcune delle priorità strategiche sottolineate da **Andrea Orlandini, Direttore Risorse Umane e Organizzazione di Sisal**, in occasione del 7° Forum Cultura d'Impresa del Gruppo 24Ore, che si è tenuto mercoledì 20 novembre nella sede di via Monterosa ,91, a Milano.

Focus dell'evento, dedicato ai cambiamenti nel mondo delle imprese e del lavoro, la ridefinizione di nuovi modelli organizzativi e di integrazione che possano favorire la sostenibilità e la crescita delle aziende. Tra i temi dibattuti durante il convegno anche il potenziale di crescita del sistema Italia; l'innovazione e la valorizzazione del capitale umano e della diversity come strategie anticrisi; la responsabilità sociale come valore e il ruolo sempre più rilevante che l'occupazione femminile riveste nell'economia di un'azienda. Come dimostrato da diverse ricerche, infatti, la leadership femminile è rappresentativa di uno stile relazionale capace di creare engagement e business.

*“A fronte di un'occupazione femminile sempre più qualificata bisogna riconoscere il grande contributo che il mondo femminile porta al progresso di un'impresa – ha sottolineato **Andrea Orlandini** –. Il tema riguarda certamente gli aspetti delle pari opportunità e della meritocrazia ma anche il riconoscimento che la diversità, in particolare quella di genere, si traduce in un importante fattore di sviluppo e di crescita per un'azienda. Con questo spirito, in Sisal, stiamo promuovendo da più di due anni una serie di interventi di valorizzazione del talento e di flessibilità, improntati a logiche meritocratiche e inclusive, per incentivare un cambiamento in fatto di diversity, che deve essere prima di tutto culturale”.*

Tra i progetti più virtuosi sul tema di gender balance, l'esperienza di Sisal con “WiSe – Women in Sisal Experience”, nato per valorizzare le professionalità del Gruppo e l'avanzamento di carriera femminile. Donne che in Sisal raggiungono quasi il 50% del totale.

*“WiSe – **ha concluso Orlandini** – lavora su tre direttrici: il cambiamento culturale per favorire l'inclusione delle donne; la leadership femminile per garantirne l'avanzamento di carriera e il work-life balance per conciliare al meglio lavoro e vita privata. È tra i primi*

programmi in Italia a coinvolgere sia gli uomini e sia le donne, proprio nella convinzione che la diversity si traduca, da una parte, in una maggiore capacità dell'azienda di affrontare nuove sfide e, dall'altra, generi benefici anche a vantaggio della reputazione dell'impresa stessa per la sua capacità di attrarre nuovi talenti”.

Per informazioni: Sisal Comunicazione | Tel. 02 8868.971 | sisalcomunicazione@sisal.it | www.sisal.com

Sisal, nata nel 1946, è stata la prima Azienda italiana a operare nel settore del gioco come concessionario dello Stato. E da oltre 65 anni è protagonista della storia dell'Italia e degli italiani. Oggi il **Gruppo Sisal**, guidato dall'**Amministratore Delegato Emilio Petrone**, è leader nei mercati del gaming - tra i primi dieci operatori nella classifica mondiale - e dei servizi di pagamento con oltre 45.000 punti vendita capillarmente distribuiti sul territorio nazionale. Una rete commerciale che consente all'Azienda di offrire esperienze di intrattenimento innovative e un ampio portafoglio di soluzioni di pagamento. Il Gruppo Sisal gestisce i giochi **SuperEnalotto**, **SiVinceTutto SuperEnalotto**, **Vinci per la Vita - Win for Life** ed **Eurojackpot**. È presente anche nel settore delle scommesse su eventi sportivi con **Sisal Match Point** e online attraverso il canale internet www.sisal.it e le applicazioni mobili dedicate. Da settembre 2010 l'Azienda ha realizzato, inoltre, il nuovo concept retail **Sisal Wincity**, che unisce intrattenimento e ristorazione, con sei sale nelle principali città italiane. Con il brand **SisalPay** l'innovazione è al servizio del consumatore con modalità di pagamento comode, semplici e sicure per bollette, ricariche telefoniche, carte prepagate e molto altro. Sin dalle sue origini la storia di Sisal è pervasa da un forte senso di responsabilità sociale. Un impegno che l'Azienda ha tradotto in un articolato programma di **Responsabilità Sociale** declinato in ambito educativo, culturale, sportivo e scientifico con progetti che mirano alla valorizzazione del talento, alla formazione dei giovani e alla ricerca. La campagna di **Gioco Responsabile** rappresenta l'elemento centrale e distintivo della strategia di sostenibilità sociale di Sisal, che alla tutela dei clienti e delle categorie più vulnerabili rivolge da sempre un'attenzione specifica. Una scelta etica focalizzata su una proposta di intrattenimento trasparente, consapevole e sicuro, certificata da autorevoli Enti internazionali.